

**ПО «Риэлтор CMS» версия 1.1.0**

**Руководство пользователя**

<http://realtorcms.ru/>

## Оглавление

1 Краткий обзор ПО «Риэлтор CMS».....	3
2 Пользовательский раздел ПО «Риэлтор CMS».....	4
2.1 Внешний вид.....	4
2.2 Каталог недвижимости.....	5
2.3 Информация об объекте недвижимости.....	6
2.4 Информационные страницы.....	7
2.5 Новости.....	7
2.6 Наши Специалисты.....	8
2.7 Объявления пользователей.....	9
2.8 Ротация предложений в рекламных блоках.....	10
3 Административный раздел ПО «Риэлтор CMS».....	11
3.1 Внешний вид.....	11
3.2 Управление каталогом недвижимости.....	12
3.3 Работа с объектами недвижимости.....	14
3.3.1 Добавление или изменение информации об объекте недвижимости.....	14
3.3.2 Удаление информации об объекте недвижимости.....	16
3.3.3 Работа с изображениями объектов недвижимости.....	16
3.4 Объявления, поданные пользователями.....	17
3.5 Управление информационными страницами.....	18
3.6 Управление новостями.....	19
3.7 Управление баннерами.....	20
3.8 Управление разделом «Наши специалисты».....	21
3.9 Настройки.....	22
3.9.1 Настройки сайта.....	22
3.9.2 Списки со вспомогательной информацией.....	24
3.9.3 SEO-настройки для основных страниц сайта.....	25
3.9.4 Смена пароля администратора.....	25
3.10 Восстановление утраченного пароля.....	25
3.11 Поисковая оптимизация (SEO) в ПО «Риэлтор CMS».....	26
3.12 Полезные советы и рекомендации.....	28
3.12.1 Прозрачный логотип.....	28
3.12.2 Размещение видео-фрагментов на страницах сайта.....	28
3.12.3 Размещение изображений на страницах сайта.....	28
3.12.4 Многоуровневые страницы.....	28
4 Техническая поддержка и выпуск обновлений.....	29
4.1 Техническая поддержка.....	29
4.2 Выпуск обновлений.....	29
4.3 Установка обновлений.....	29
Приложение 1. Технические требования.....	30
Требования к хостингу или веб-серверу.....	30
Требования к клиентскому программному обеспечению.....	30

# 1 Краткий обзор ПО «Риэлтор CMS»

Программное обеспечение «Риэлтор CMS» (далее ПО «Риэлтор CMS») предназначено для быстрого развертывания современного полноценного сайта агентства недвижимости. Технические требования к ПО «Риэлтор CMS» представлены в приложении 1.

ПО «Риэлтор CMS» содержит в себе следующие функции:

- Поддержка различных видов недвижимости: квартиры, дома, сады, гаражи, земли, коммерческая недвижимость и т.д.
- Размещение предложений о покупке, продаже, сдаче и съеме в аренду, обмене различных видов недвижимости.
- Возможность выделения "важных" предложений для отображения их в верхних строчках каталога.
- Сортировка предложений в каталоге недвижимости.
- Фильтрация предложений по населенному пункту, станции метро и диапазону цен.
- Удобный расширенный поиск по базе предложений.
- Поддержка сервиса Яндекс.Карты.
- Галерея изображений для каждого предложения с возможностью загрузки больших фотографий.
- Публикация новостей.
- Публикация информационных страниц ("о компании", "частые вопросы и ответы", "оказываемые услуги" и т.п.).
- Возможность назначать различных специалистов (с отдельными контактными телефонами и другими данными) для различных предложений.
- Возможность размещения баннеров.
- Возможность принимать объявления от клиентов.
- Форма быстрой связи.

Программное обеспечение состоит из двух частей:

1. Пользовательский раздел
2. Административный раздел

Пользовательский раздел открыт абсолютно для всех пользователей и доступен по адресу установки ПО, обычно адрес выглядит так: **[http://<ваш домен>/](http://<ваш домен>)**.

Административный раздел закрыт от посторонних пользователей. Вход в него может быть осуществлен лишь администратором ПО, с использованием специальной учетной записи и пароля. Адрес входа в административный раздел обычно выглядит так: **<http://<ваш домен>/admin/>**.

Администрирование ПО "Риэлтор CMS" не требует специальных знаний и навыков. Достаточно иметь базовые знания работы с компьютером и интернетом.

## 2 Пользовательский раздел ПО «Риэлтор CMS»

### 2.1 Внешний вид

Пользовательский раздел доступен для всех пользователей по адресу установки ПО, обычно адрес выглядит так: **http://<ваш домен>/**. Внешний вид сайта представлен на рисунке 1.

27.10.2012  
[Обновление ПО "Риэлтор CMS" до версии 1.0.3](#)  
 Вот и долгожданное обновление 1.0.3 готово! Все подробности!  
[Подробнее ...](#)

23.05.2012  
[Обновление ПО "Риэлтор CMS" до версии 1.0.2](#)  
Хотите узнать подробнее, какие изменения произошли в версии 1.0.2?  
[Подробнее ...](#)

16.12.2011  
[Обновление ПО "Риэлтор CMS" до версии 1.0.1](#)  
Очередное обновление демо-версию до версии 1.0.1. Основные изменения ...  
[Подробнее ...](#)

Хотите такой же сайт?

Риэлтор CMS в Google+

**Каталог недвижимости**

[Дома / коттеджи \[4\]](#)      [Земли сельскохозяйственного назначения \[1\]](#)  
[Квартиры \[3\]](#)      [Комнаты \[1\]](#)  
[Гаражи \[2\]](#)      [Новостройки \[1\]](#)  
[Промышленные объекты \[2\]](#)      [Сады / дачные участки \[1\]](#)

Продаю		Куплю					
№	Место	Комнаты	Общая пл.	Жилая пл.	Участок	Этажность	Цена
23	<a href="#">Куклево</a>	1	43 м <sup>2</sup>	25 м <sup>2</sup>	–	9	300 т.р.
19	<a href="#">Лондон</a>	2	143 м <sup>2</sup>	128 м <sup>2</sup>	5 сот.	2	5500 т.р.
28	<a href="#">Париж, Центр</a>	3	143 м <sup>2</sup>	89 м <sup>2</sup>	–	2	4000 т.р.

Цена: 300 т.р.  
 Цена: 5500 т.р.  
 Гараж в ГСК "Твой гараж"  
Цена: 150 т.р.  
 Химическое производство  
Цена: 70000 т.р.

Вы находитесь на сайте демо-версии программного продукта "Риэлтор CMS"! Все предложения и цены вымышлены и не соответствуют действительности!  
Powered by [Риэлтор CMS](#)

Рисунок 1 – Внешний вид пользовательского раздела

В верхней части сайта располагается логотип, название компании и фоновое изображение верхней части. Ниже располагается телефон и адрес компании (в поле адреса также может быть записан слоган или произвольный текст). Все эти элементы настраиваются в разделе «Настройки» административного раздела. Еще ниже располагается меню из разделов: «Каталог недвижимости» (присутствует всегда), «Наши специалисты» (опционально), и названий страниц, созданных в разделе «Страницы» административного раздела.

Центральная часть сайта разделена на 2 колонки. В колонке, представленной на рисунке 1 слева (в настройках можно поменять её расположение), отображаются анонсы новостей и рекламные баннеры. В основной колонке центральной части сайта отображается содержимое текущей страницы сайта. На главной странице сайта отображается специальный текстовый блок (заполняется в настройках) и каталог недвижимости.

В нижней части страницы отображается рекламный блок с баннерами, либо с информацией о предложениях из каталога недвижимости (вид блока выбирается в настройках).

Ниже рекламного блока располагается информационный блок, завершающий оформление сайта. В нем имеется фоновое изображение, место для расположения счетчиков и небольшого текстового блока, в котором обычно публикуется информация об авторских правах на сайт или информация о контактных данных компании.

## **2.2 Каталог недвижимости**

На рисунке 1 изображена страница с каталогом недвижимости. В каталоге недвижимости пользователь может выбирать категорию недвижимости, вид предложений (куплю, продаж, ...) и получать подробную информацию по каждому предложению.

Предложения недвижимости, отмеченные как «важные», всегда занимают верхние строчки текущего раздела каталога недвижимости и выделяются полужирным шрифтом.

Пользователю доступны: функция сортировки по любому из полей таблицы и функции для быстрой фильтрации объявлений по названию населенного пункта, станции метро (если соответствующая опция включена в настройках) и диапазону цен. Со страницы каталога недвижимости пользователь может воспользоваться расширенным поиском по объектам недвижимости и подать собственное объявление об объекте недвижимости в вашу компанию.

Каталог недвижимости может разделяться на несколько страниц для удобства просмотра. Количество предложений, отображаемых на одной странице задается в настройках сайта.

При постановке курсора мыши на понравившийся объект недвижимости в таблице предложений, пользователю отображается вспомогательное окно с

основными характеристиками объекта и его кратким описанием.

Нажатие на изображение «📍» рядом с адресом объекта показывает объект на Яндекс.Картах (отображается, если есть привязка к Яндекс.Карте).

## 2.3 Информация об объекте недвижимости

Подробную информацию об объекте недвижимости пользователь может получить, выбрав соответствующий объект в каталоге недвижимости. Образец информации об объекте недвижимости представлен на рисунке 2. В зависимости от категории объекта пользователь увидит различные характеристики объекта, базовыми из которых являются местонахождение, цена, общая площадь, текстовое описание и набор фотографий.

### Предложение №18

**Лондон**

Категория недвижимости: **Гаражи**

Название ГСК: **Твой гараж**

Длина: **4.0 м**

Ширина: **3.5 м**

Высота: **2.5 м**

**Цена: 150 т.р.**


Имеется яма.



Вид блока гаражей

[Все объявления раздела "продаю гаражи" >](#)

**Позвоните нашему специалисту**



**Вениамин Игоревич**  
Специалист по жилой недвижимости

+7 (922) 724-35-14    +7 (922) 333-44-55

xhhsswwaa11    1222111222112

info@realtorcms.ru

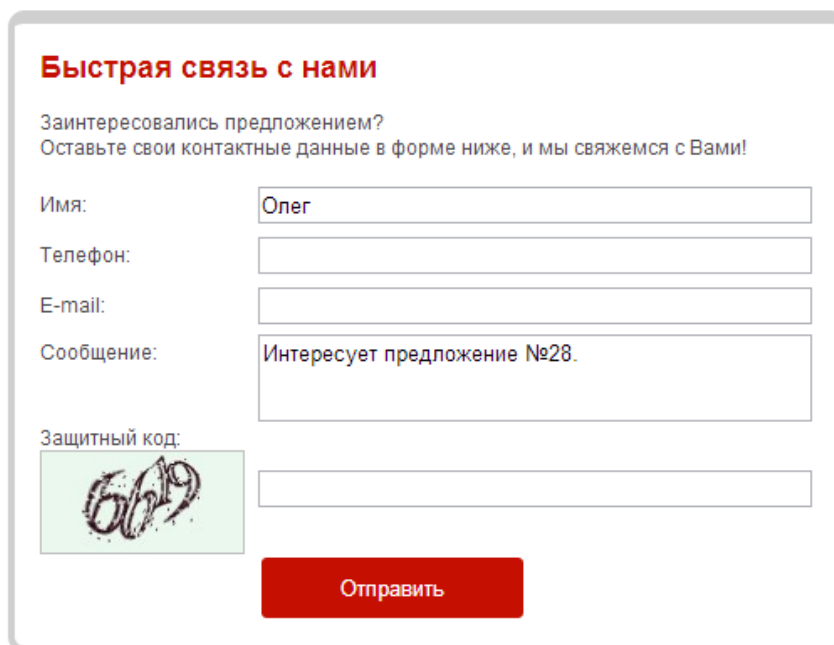
Рисунок 2 — Подробная информация об объекте недвижимости

Если для объекта заполнена информация с местоположением на Яндекс.Картах, под полем адрес появляется изображение «📍» и ссылка «показать на Яндекс.Картах», при нажатии на которые откроется фрагмент карты с объектом.

Если за продажей объекта закреплен конкретный специалист вашей компании, то под предложением пользователь увидит блок «Позвоните нашему специалисту».

Если же конкретного специалиста за объектом не закреплено, то пользователь увидит блок «Позвоните нам» с телефоном компании.

При включенной опции «Отображать форму быстрой связи» в настройках сайта, ниже информации об объекте недвижимости и специалисте, будет отображаться еще и форма быстрой связи (рисунок 3). Заполнив форму своими данными (имя, телефон, E-mail, сообщение), и отправив её, пользователь будет надеяться на то, что ему перезвонят или напишут специалисты вашего агентства недвижимости. Если все поля формы заполнены правильно, содержание формы отправляется на E-mail адрес, указанный в настройках сайта.



**Быстрая связь с нами**

Заинтересовались предложением?  
Оставьте свои контактные данные в форме ниже, и мы свяжемся с Вами!

Имя:

Телефон:

E-mail:

Сообщение:


Защитный код: 

Рисунок 3 — Форма быстрой связи

## 2.4 Информационные страницы

Если в административном разделе созданы страницы, то при выборе какой-либо конкретной страницы в меню пользователь увидит её содержимое в основной колонке центральной части сайта.

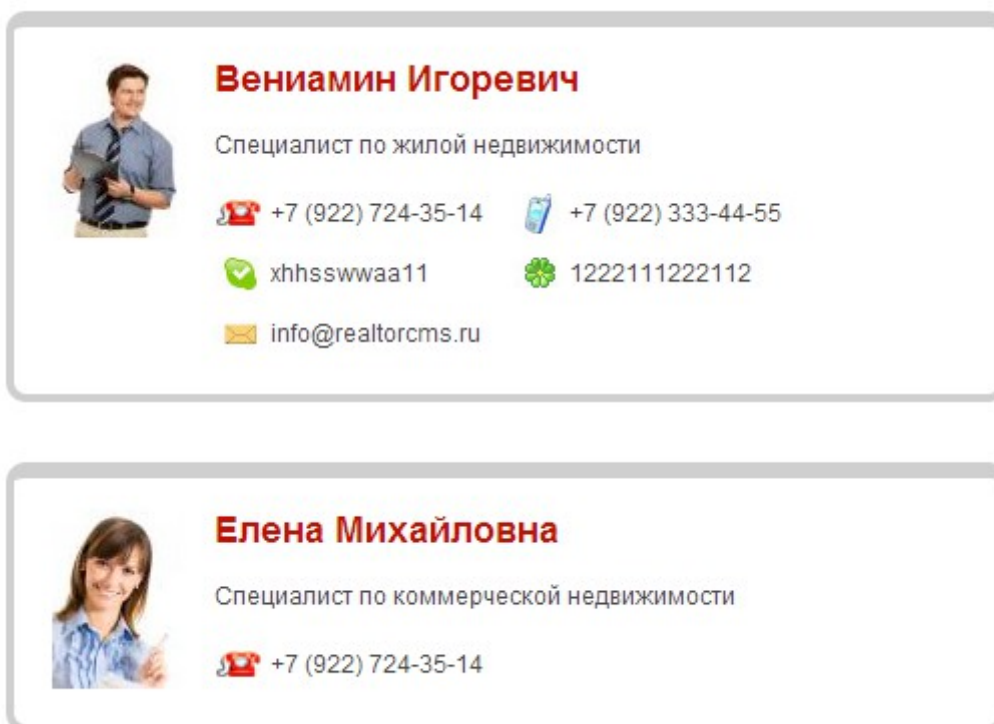
Страницы представляют из себя обычный текст с возможностью форматирования (заголовки, таблицы, цвет и размер текста и т. п.).

## 2.5 Новости

Страницы новостей аналогичны информационным страницам, только могут содержать небольшую картинку и имеют рубрикатор для поиска по месяцам и годам.

## 2.6 Наши Специалисты

В разделе «Наши специалисты», представленном на рисунке 4, показана информация о специалистах компании и размещены их контактные данные. Отображение раздела «Наши специалисты» может быть выключено в настройках ПО «Риэлтор CMS».



The image shows two separate cards for specialists. The top card is for Veniamin Igorevich, a specialist in residential real estate. It includes a photo of a man in a blue shirt, his name in red, his title, and contact information: a landline (+7 (922) 724-35-14), a mobile phone (+7 (922) 333-44-55), a WhatsApp ID (xhhsswwaa11), a Telegram ID (1222111222112), and an email (info@realtorcms.ru). The bottom card is for Elena Mikhailovna, a specialist in commercial real estate. It includes a photo of a woman in a blue shirt, her name in red, her title, and a landline contact (+7 (922) 724-35-14).

Рисунок 4 — Раздел «Наши специалисты»



## 2.7 Объявления пользователей

Пользователь, пришедший на сайт, может предложить вашей компании информацию о своем объекте недвижимости. Для этого используется форма «Подать объявление» (рисунок 5).

Объявление, поданное пользователем, не попадает сразу на сайт, а попадает в специальную категорию каталога недвижимости в административном разделе ПО «Риэлтор CMS». Об этом можно уведомить пользователя во вступительном тексте к форме подачи объявления. Сделано это для того, чтобы сайт компании не превращался в доску объявлений, а ваша компания могла получать объявления от пользователей для того, чтобы заключить договор с ними на продажу их недвижимости, либо подбор подходящего варианта.

Все поля формы обязательны для заполнения!

Продам     Куплю     Сдам     Сниму     Меняю

Тип недвижимости:

Текст объявления:

Ваше имя:

Телефон:

E-mail:


 Защитный код:

Рисунок 5 - Форма для подачи объявления

Когда пользователь отправляет объявление, на E-mail адрес, указанный в настройках сайта, приходит соответствующее уведомление.

## 2.8 Ротация предложений в рекламных блоках

Для привлечения внимания пользователей к представленным на сайте объектам недвижимости организована ротация предложений в рекламных блоках.

На главной странице и странице каталога недвижимости предложения размещаются только в нижнем рекламном блоке (если включено в настройках). На всех остальных страницах предложения могут размещаться в рекламных блоках снизу и сбоку основного содержимого сайта. Образец ротации предложений в рекламном блоке приведен на рисунке 6.



Рисунок 6 — Ротация предложений

Преимущество в ротационном показе имеют предложения, помеченные как «важные».

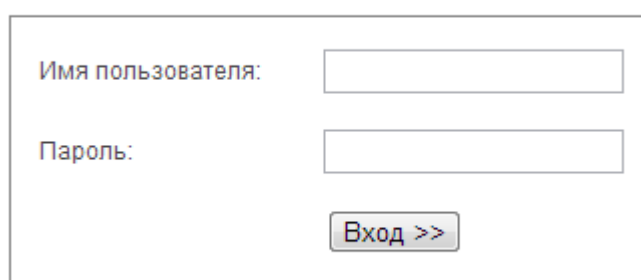
На странице просмотра информации об объекте недвижимости сбоку показываются только предложения из той же категории недвижимости, что и просматриваемое предложение, приоритет также отдается «важным» предложениям. Если в выбранной категории недвижимости только один объект, то для показа выбираются случайные предложения с сайта (опять же с учетом их важности).

## 3 Административный раздел ПО «Риэлтор CMS»

### 3.1 Внешний вид

Административный раздел закрыт от посторонних пользователей. Вход в него может быть осуществлен лишь администратором ПО, с использованием специальной учетной записи и пароля. Адрес входа в административный раздел обычно выглядит так: **http://<ваш домен>/admin/**. При входе система предложит ввести имя и пароль (рисунок 7).

#### Вход в систему



Имя пользователя:

Пароль:

[Забыли пароль?](#)

Рисунок 7 — вход в административный раздел

Если вы впервые входите в административный раздел, следует использовать имя и пароль, указанные в инструкции по установке (либо присланные на e-mail) при приобретении ПО «Риэлтор CMS».

После ввода правильного имени и пароля на экране отображается главная страница административного раздела (рисунок 8).

Вверху главной страницы отображается блок с информацией о компании, её телефоне, адресе и логотипе. Ниже отображается основное меню, состоящее из разделов «Каталог недвижимости», «Страницы», «Новости», «Специалисты», «Баннеры», «Настройки» и кнопка «Выход».

В центральной части страницы отображается выбранный в меню раздел. В центральной части главной страницы административного раздела всегда отображается интерфейс управления каталогом недвижимости.

Внизу страницы размещена информация об авторских правах на ПО «Риэлтор CMS» и текущей версии ПО «Риэлтор CMS».



## Ваше агентство недвижимости

Риэлтор CMS - готовый сайт для агентства недвижимости! Быстро и доступно!

+7 (922) 724-35-14

[Каталог недвижимости](#)[Страницы](#)[Новости](#)[Специалисты](#)[Баннеры](#)[Настройки](#)[Выход](#)[административный раздел](#)

### Каталог недвижимости

[Дома / коттеджи \[4\]](#)[Квартиры \[3\]](#)[Гаражи \[2\]](#)[Промышленные объекты \[2\]](#)[Земли сельскохозяйственного назначения \[1\]](#)[Комнаты \[1\]](#)[Новостройки \[1\]](#)[Сады / дачные участки \[1\]](#)[Продам](#)[Куплю](#)[Сдам](#)[Сниму](#)[Меняю](#)[Добавить предложение](#)

Вкл.	№	Адрес, предложение	Цена	Размещено	Контакт	Действия
<input checked="" type="checkbox"/>	28	Париж, Центр Дом: 143 м <sup>2</sup> / 89 м <sup>2</sup> , участок: 0 м <sup>2</sup>	4000 т.р.	2012-10-25	Василий 111-22-33	
<input checked="" type="checkbox"/>	23	Кукуево Дом: 43 м <sup>2</sup> / 25 м <sup>2</sup> , участок: 0 м <sup>2</sup>	300 т.р.	2011-09-09	Петр Иванович 222-33-44	
<input checked="" type="checkbox"/>	19	Лондон Дом: 143 м <sup>2</sup> / 128 м <sup>2</sup> , участок: 5 м <sup>2</sup>	5500 т.р.	2011-09-08		

Рисунок 8 — Внешний вид административного раздела

## 3.2 Управление каталогом недвижимости

Управление каталогом недвижимости осуществляется из раздела меню «Каталог недвижимости». Внешний вид страницы управления каталогом недвижимости показан на рисунке 9. Как и в пользовательском разделе, в каталоге имеется навигация по категориям недвижимости и по видам объявлений. Также доступна кнопка «Добавить предложение» и поиск по № объекта недвижимости.

Если на сайт поступили пользовательские объявления, то появляется дополнительная кнопка «Пользовательские — N», где вместо N отображается количество поступивших от пользователей объявлений.

## Каталог недвижимости

[Дома / коттеджи \[4\]](#)

[Квартиры \[3\]](#)

[Гаражи \[2\]](#)

[Промышленные объекты \[2\]](#)

[Земли сельскохозяйственного назначения \[1\]](#)

[Комнаты \[1\]](#)

[Новостройки \[1\]](#)

[Сады / дачные участки \[1\]](#)

**Продам**

[Куплю](#)

[Сдам](#)

[Сниму](#)

[Меняю](#)

**Добавить предложение**

**Пользовательские - 1**

Поиск по №

>>

Вкл.	№	Адрес, предложение	Цена	Размещено	Контакт	Действия
	28	Париж, Центр Дом: 143 м <sup>2</sup> / 89 м <sup>2</sup> , участок: 0 м <sup>2</sup>	4000 т.р.	2012-10-25	Василий 111-22-33	
	23	Кукуево Дом: 43 м <sup>2</sup> / 25 м <sup>2</sup> , участок: 0 м <sup>2</sup>	300 т.р.	2011-09-09	Петр Иванович 222-33-44	
	19	Лондон Дом: 143 м <sup>2</sup> / 128 м <sup>2</sup> , участок: 5 м <sup>2</sup>	5500 т.р.	2011-09-08		

Рисунок 9 — Управление каталогом недвижимости

Действия, доступные с экрана управления каталогом недвижимости:

- Выбор текущей категории — производится по нажатию на соответствующую категорию недвижимости.
- Выбор вида предложений — производится по нажатию на соответствующий вид предложений («Продам», «Куплю», «Сдам», «Сниму», «Меняю»).
- Добавить предложение — осуществляется по кнопке «Добавить предложение» (подробнее в разделе 3.3.1).
- Изменить предложение — осуществляется по кнопке «» в таблице с предложениями (подробнее в разделе 3.3.1).
- Удалить предложение — осуществляется по кнопке «» в таблице с предложениями (подробнее в разделе 3.3.2).
- Добавить изображения к предложению — осуществляется по кнопке «» в таблице с предложениями (подробнее в разделе 3.3.3).
- Произвести поиск по номеру предложения — производится с помощью окна формы «Поиск по №».
- Просмотр категории в пользовательской части сайта — производится по кнопке «» рядом с выбранной категорией недвижимости.
- Просмотр конкретного предложения в пользовательской части сайта — производится по кнопке «» в таблице предложений.
- Просмотр объявлений, предложенных пользователями сайта производится по кнопке «Пользовательские — N» (подробнее в разделе 3.4).

## 3.3 Работа с объектами недвижимости

### 3.3.1 Добавление или изменение информации об объекте недвижимости

При нажатии на кнопку «Добавить предложение» или «✎» (изменить предложение) на выбранной странице появится форма, фрагмент которой представлен на рисунке 10. Конкретный вид и содержимое формы зависит от выбранной в ней категории недвижимости.

Настройки предложения:	
Предложение на сайте:	<input type="text" value="Отображать"/>
Важность предложения:	<input type="text" value="обычная"/>
Номер предложения: <small>оставьте пустым для автозаполнения</small>	<input type="text"/>
Рубрика:	<input type="text" value="Продам"/>

Информация об объекте:	
Категория недвижимости:	<input type="text" value="Дома / коттеджи"/>
Населенный пункт:	<input type="text" value="Париж"/>
Населенный пункт: <small>если не выбран выше</small>	<input type="text"/>
Адрес объекта:	<input type="text" value="Центр"/>
Цена в т.р.: <small>записывается в виде числа!</small>	<input type="text" value="4000"/>
Цена включает НДС:	<input type="text" value="не заполняем"/>
Общая площадь: <small>записывается в виде числа!</small>	<input type="text" value="143.0"/>
Единицы измерения площади:	<input type="text" value="кв. м"/>
Жилая площадь в м <sup>2</sup> : <small>записывается в виде числа!</small>	<input type="text" value="89.0"/>
Количество комнат: <small>записывается в виде числа!</small>	<input type="text" value="3"/>
Этажность: <small>записывается в виде числа!</small>	<input type="text" value="2"/>

Рисунок 10 — Фрагмент формы «Добавить / изменить предложение»

В блоке «Настройки предложения» заполняются следующие параметры:

- Предложение на сайте: отображать / не отображать. Определяет, будет ли показываться предложение в каталоге недвижимости пользовательской части сайта.
- Важность предложения: обычная / важное. Определяет, к какому типу относится предложение. Важные предложения получают преимущества при отображении в каталоге недвижимости (см. раздел 2.2) и в ротации в рекламных блоках (см. раздел 2.8).

- Номер предложения. Это поле следует заполнять в случае, если автоматическая нумерация предложений вас не устраивает. Номер предложения полезен для общения с клиентами по телефону. Вместо объяснения адреса и категории недвижимости, они могут сообщить вам просто номер понравившегося варианта недвижимости.
- Рубрика: продам, куплю, сдам в аренду, сниму в аренду, меняю. Выбирается рубрика предложения.

В блоке «Информация об объекте» выбирается категория недвижимости и заполняются основные характеристики объекта недвижимости. Для каждой категории недвижимости заполняется как общая информация об объектах недвижимости, например, цена, населенный пункт, общая площадь, описание, так и специальные параметры объектов недвижимости в зависимости от выбранной категории, например, размеры для гаража, или наличие инфраструктуры (вода, газ, электричество) для коммерческой или промышленной недвижимости.

Виды категорий недвижимости, поддерживаемые в ПО «Риэлтор CMS»:

- Комнаты
- Квартиры
- Новостройки
- Дома / коттеджи
- Земли сельскохозяйственного назначения
- Земли промышленного назначения
- Земли населенных пунктов
- Коммерческая недвижимость
- Промышленные объекты
- Гаражи
- Сады / дачные участки

Многие поля в блоке «Информация об объекте» требуют вводить информацию в виде числа. Число может содержать дробную часть, отделяемую точкой или запятой. Все числа округляются до двух знаков после запятой!

В блоке «Описание объекта» заполняется краткое и полное описание об объектах недвижимости. Краткое описание пользователь видит, когда просматривает каталог недвижимости и наводит курсор мыши на понравившийся объект, полное описание пользователь видит просматривая подробную информацию об объекте.

Также заполняется поле «Рекламный текст для ротации». Содержимое этого поля представляет текст, который размещается рядом с предложениями при их ротации в рекламных блоках (см. раздел 2.8).

В блоке «Специалист, ответственный за данное предложение» выбирается специалист (если управление специалистами включено в настройках, в ином случае этот блок не отображается).

В блоке «Контактное лицо по сделке» заполняются данные лица, представляющего этот объект недвижимости. Эти данные носят справочный

характер для сотрудника агентства недвижимости, работающего с ПО «Риэлтор CMS» и не отображаются в пользовательской части сайта.

В блоке «Яндекс.Карты» производится привязка объекта к местоположению в сервисе Яндекс.Карты. Если вы знаете адрес объекта, и он имеется в Яндекс.Картах (или в «народной карте» Яндекса), то следует задать его в поле «Адрес для карты», как правило, это город, улица, дом. Если вы не знаете точный адрес, либо он отсутствует на карте (например, новостройка, либо небольшой населенный пункт, для которых нет картографической информации), вы можете заполнить широту и долготу. Поле «Масштаб» определяет масштаб карты. Чем цифра больше, тем крупнее будет на карте заданный объект. Если поле «Адрес для карты» и координаты оставить пустыми, привязки к картам не производится.

Для определения широты и долготы, а также масштаба, рекомендуем пользоваться сервисом от Яндекс.Карт: <http://api.yandex.ru/maps/tools/getlonglat/>.

В блоке «SEO-настройки» заполняются настройки полей для поисковой оптимизации (см. раздел 3.11).

После заполнения формы необходимо сохранить изменения, нажав на кнопку «добавить предложение» или «изменить предложение» внизу формы.

### 3.3.2 Удаление информации об объекте недвижимости

Для удаления предложения из каталога недвижимости следует нажать кнопку «✖», напротив удаляемого объекта в таблице. Для защиты от случайного нажатия в ПО «Риэлтор CMS» операцию удаления необходимо подтверждать.

### 3.3.3 Работа с изображениями объектов недвижимости

Для редактирования изображений об объекте недвижимости в каталоге недвижимости следует использовать кнопку «🖼️», напротив нужного объекта в таблице. При нажатии на эту кнопку вы попадаете на страницу редактирования изображений, приведенную на рисунке 11.

Сорт.	Изображение	Название	Действия
0		Внешний вид дома	 


 [добавить изображения](#)

Рисунок 11 — Редактирование изображений

Изображения можно добавить, используя ссылку «добавить изображения», изменить или удалить, используя уже знакомые нам пиктограммы «🖼️» и «✖» соответственно.



При добавлении и изменении изображений требуется ввести название изображения и выбрать файл с изображением.

Если вы хотите, чтобы фотографии отображались в определенном порядке, необходимо воспользоваться полем «Порядок сортировки». Сортировка осуществляется по возрастанию числового значения в поле «Порядок сортировки». Таким образом, первыми будут показываться те изображения, число «Порядок сортировки» у которых меньше.

**Внимание!** Желательно загружать предварительно уменьшенные изображения, размером не более чем 2000 пикселей по большей стороне, в ином случае из-за настроек и ограничений у большинства хостинг-провайдеров могут происходить непредвиденные ошибки с обработкой и отображением изображений (в частности с их автоматическим уменьшением для нужд сайта).

Для удаления изображения следует нажать на кнопку «✖» напротив выбранного изображения.

### 3.4 Объявления, поданные пользователями

При наличии пользовательских объявлений на странице управления каталогом недвижимости появляется кнопка «Пользовательские — N» (где N – количество поданных предложений об объектах недвижимости). После нажатия на кнопку открывается таблица с объявлениями, поданными пользователями (рисунок 12).

Дата	Рубрика	Категория недвижимости	Предложение	Контакт	Действия
2012-11-09	Продам	Квартиры	Однокомнатная квартира в центре Москвы, 42 кв. м. Телефон, интернет, новые окна и сантехника, все в отличном состоянии.	Василий Иванович, тел.: 111-22-33, e-mail: vasya@demo.realtorcms.ru	✖

Рисунок 12 — Объявления, поданные пользователями




Объявление, поданное пользователем, нельзя автоматически перенести в каталог недвижимости сайта, оно используется лишь для ознакомления сотрудника агентства недвижимости с объектом недвижимости и для связи с пользователем, подавшим объявление.













Для удаления пользовательского объявления следует нажать на кнопку «✖» напротив выбранного объявления.

### 3.5 Управление информационными страницами

При выборе раздела «Страницы» в главном меню административного раздела осуществляется переход к странице управления информационными страницами, представленной на рисунке 13.

Действия, доступные из раздела «Страницы»:

- Добавить новую страницу. Осуществляется по ссылке «Добавить страницу».
- Изменить страницу. Осуществляется по кнопке «».
- Удалить страницу. Осуществляется по кнопке «».
- Просмотр страницы в пользовательской части сайта. Осуществляется по кнопке «».

Сорт.	Название страницы	Ссылка на страницу	В меню	Действия
0	Что это такое?	<a href="http://demo.realtorcms.ru/pages/6/">http://demo.realtorcms.ru/pages/6/</a>		  
1	Вопросы и ответы	<a href="http://demo.realtorcms.ru/pages/5/">http://demo.realtorcms.ru/pages/5/</a>		  
3	Контакты	<a href="http://demo.realtorcms.ru/pages/4/">http://demo.realtorcms.ru/pages/4/</a>		  


 [добавить страницу](#)

Рисунок 13 — Управление информационными страницами

При добавлении новой или изменении существующей страницы требуется заполнить название страницы, содержимое страницы, порядок сортировки и настройку, стоит ли отображать данную страницу в меню пользовательской части сайта (как это может быть использовано описано в разделе 3.12.4).

Сортировка страниц в главном меню пользовательской части сайта осуществляется аналогично сортировке изображений в каталоге недвижимости, описанной в разделе 3.3.3.

В блоке «SEO-настройки» заполняются настройки полей для поисковой оптимизации (см. раздел 3.11).

### 3.6 Управление новостями

При выборе раздела «Новости» в главном меню административного раздела осуществляется переход к странице управления новостями, представленной на рисунке 14.

Действия, доступные из раздела «Новости»:

- Добавить новость. Осуществляется по ссылке «Добавить новость».
- Изменить новость. Осуществляется по кнопке «✎».
- Удалить новость. Осуществляется по кнопке «✖».
- Просмотр новости в пользовательской части сайта. Осуществляется по кнопке «🔍».

Дата публикации	Заголовок новости	Действия
2012-10-27	Обновление ПО "Риэлтор CMS" до версии 1.0.3	🔍 ✎ ✖
2012-05-23	Обновление ПО "Риэлтор CMS" до версии 1.0.2	🔍 ✎ ✖
2011-12-16	Обновление ПО "Риэлтор CMS" до версии 1.0.1	🔍 ✎ ✖
2011-11-05	Обновление демо-версии	🔍 ✎ ✖
2011-09-16	Новая новость	🔍 ✎ ✖
2011-08-20	Недвижимость вновь в цене!	🔍 ✎ ✖
2011-08-13	Квартиры в новостройке	🔍 ✎ ✖

[✚ добавить новость](#)

Рисунок 14 — Управление новостями

При добавлении новости или изменении существующей новости требуется заполнить название новости, дату публикации новости (в формате ГГГГ-ММ-ДД, например, 2012-11-09), краткое и подробное содержание новости. Также к новости можно добавить иллюстрацию. Краткое содержание последних новостей выводится в анонсе новостей в боковой колонке на всех страницах сайта, а также при просмотре архива новостей в пользовательской части сайта. Подробное содержание выводится непосредственно при просмотре конкретной новости в пользовательском разделе сайта.

В блоке «SEO-настройки» заполняются настройки полей для поисковой оптимизации (см. раздел 3.11).

### 3.7 Управление баннерами

При выборе раздела «Баннеры» в главном меню административного раздела осуществляется переход к странице управления рекламными баннерами, представленной на рисунке 15.

Вкл.	Размещение	Формат в px	Действия
<input checked="" type="checkbox"/>	Нижний блок. Баннер 1	150 x 150	
<input checked="" type="checkbox"/>	Нижний блок. Баннер 2	150 x 150	
<input checked="" type="checkbox"/>	Нижний блок. Баннер 3	150 x 150	
<input checked="" type="checkbox"/>	Нижний блок. Баннер 4	150 x 150	
<input checked="" type="checkbox"/>	Блок новостей. Баннер 1	180 x 90	
<input checked="" type="checkbox"/>	Блок новостей. Баннер 2	180 x 90	
<input type="checkbox"/>	Блок новостей. Баннер 3	180 x 90	
<input type="checkbox"/>	Блок новостей. Баннер 4	180 x 90	
<input checked="" type="checkbox"/>	Подвал. Счётчики	300 x 31	

Рисунок 15 — Управление баннерами

В пользовательской части ПО «Риэлтор CMS» может быть размещено фиксированное количество баннеров определенных размеров. Изменить это число нельзя.

Не более чем четыре баннера произвольного формата могут быть размещены в боковой колонке пользовательской части сайта, под анонсами новостей. Размер этих баннеров можно настраивать, но он не должен превышать 200 пикселей по ширине.

Не более чем четыре баннера формата 150x150 пикселей могут быть размещены в нижнем рекламном блоке, при условии, что отображение баннеров в нем включено в настройках.


Не более чем один баннер формата 300x31 может быть размещен в нижней левой части сайта, напротив информации об авторских правах. Это место рекомендуется использовать для размещения счетчиков посещаемости сайта.

Тип баннеров можно выбирать из списка:

- HTML-код. Подходит для размещения баннеров с других веб-сайтов, например, счетчиков посещаемости.
- Графический баннер. Подходит для размещения изображения. Изображение будет автоматически сжато до размеров баннера.
- Flash баннер. Подходит для размещения анимации, подготовленной в программе Adobe Flash.

**Внимание!** При загрузке графического баннера с GIF-анимацией в ПО «Риэлтор CMS» имеется особенность: размеры GIF-изображения должны совпадать с форматом баннерного блока (либо быть меньше их), в ином случае,

анимация в GIF-изображении пропадает и пользователям показывается только первый кадр баннера.

Изменить свойство баннера можно по кнопке «», выбранной напротив соответствующего баннера. Для каждого баннера задается тип баннера, настройка отображения (отображать или нет баннер на страницах сайта), а также свойства, зависящие от типа баннера, например, для HTML баннера задается HTML код, для графических и Flash баннеров производится загрузка файла баннера и устанавливается адрес перехода (ссылка) при клике на баннер. Для графических и Flash баннеров предусмотрена настройка способа открытия — открывать в текущем или в новом окне браузера.

### 3.8 Управление разделом «Наши специалисты»

Раздел «Наши специалисты» доступен только при включении соответствующей настройки в разделе «Настройки». Если он включен, то в главном меню административного раздела появляется кнопка «Специалисты», при нажатии на которую осуществляется переход к странице управления разделом «Наши специалисты», представленной на рисунке 16.

Сорт.	ФИО	Телефон	Действия
0	Вениамин Игоревич	+7 (922) 724-35-14	 
1	Елена Михайловна	+7 (922) 724-35-14	 




 [добавить специалиста](#)

Рисунок 16 — Управление разделом «Наши специалисты»

Действия, доступные из раздела «Специалисты»:

- Добавить специалиста. Осуществляется по ссылке «Добавить специалиста».
- Изменить информацию о специалисте. Осуществляется по кнопке «».
- Удалить информацию о специалисте. Осуществляется по кнопке «».

При добавлении специалиста или изменении информации о существующем специалисте требуется заполнить следующие поля: ФИО, несколько слов о специалисте (обычно в этом поле пишется должность, или область ответственности специалиста, или оказываемые им услуги), телефон 1, телефон 2, e-mail, skype, icq, порядок сортировки (принцип работы аналогичен сортировке изображений в каталоге недвижимости, см. раздел 3.3.3). Также может быть загружена фотография специалиста. Фотография сжимается до очень маленького размера, поэтому размещать имеет смысл только портретные фотографии.

Информация обо всех специалистах отображается в разделе «Наши специалисты» пользовательской части сайта.

Для каждого из объектов недвижимости в каталоге недвижимости может быть

назначен специалист по сделке и при просмотре информации об объекте пользователь будет видеть контактные данные этого специалиста, как основные контакты по данному предложению.

При удалении информации о специалисте, с которым были связаны конкретные объекты недвижимости, информация об объектах недвижимости не удаляется, а остается в каталоге недвижимости, а информация о назначенном специалисте сбрасывается. Таким образом, при просмотре предложения пользователь увидит вместо контактных данных специалиста контактный телефон компании, заданный в разделе «Настройки».

## 3.9 Настройки

При выборе раздела «Настройки» в главном меню административного раздела осуществляется переход к странице выбора настроек, в которой доступны следующие настройки:

- Настройки сайта
- Списки со вспомогательной информацией
- SEO-настройки для основных страниц сайта
- Изменение пароля

### 3.9.1 Настройки сайта

Все основные настройки ПО «Риэлтор CMS» находятся в этом разделе. Фрагмент формы «Настройки сайта» представлен на рисунке 17.

В блоке «Информация о компании» заполняются основные данные о сайте и компании, такие как название сайта (отображается в верхней строке браузера), название компании, адрес компании (на этом месте может быть не обязательно адрес, а например, какой-либо слоган), телефон компании и e-mail.

Вся информация, заполняемая в блоке «Информация о компании» размещается в верхней части пользовательского раздела сайта на всех страницах сайта.

**Внимание!** Поле e-mail рекомендуется заполнить при первом запуске ПО «Риэлтор CMS». Указание адреса e-mail необходимо для процедуры восстановления пароля в случае его утраты.

В блоке «Внешний вид» настраивается внешний вид сайта: выбирается цветовая схема, настраиваются изображения логотипа, фоновых изображений для верхней и нижней частей сайта, изображения favicon (отображается во вкладке браузера и в некоторых поисковых системах при нахождении вашего сайта в результатах поиска). Рекомендуемые размеры изображений приведены в форме. При загрузке больших по размеру изображений они будут автоматически уменьшены до требуемых размеров.

**Внешний вид**

Основной цвет:

Цвет текста:

Цвет фона:

Логотип:  
рекомендуем 200 x 120px

Файл не выбран


Текущее изображение:

**ЛОГОТИП**  
вашей компании

Фоновое изображение  
сверху:  
высота изображения 129 px

Файл не выбран


Текущее изображение (уменьшено):



Фоновое изображение  
снизу:  
высота изображения 111 px

Файл не выбран


Текущее изображение (уменьшено):



Favicon (пиктограмма):  
размер 16x16 px, формат gif

Файл не выбран

Текущее изображение:



Текст на главной странице:

Стартовая категория:

Снизу отображать:

Станции метро:

Раздел "Специалисты":

Раздел "Подать  
объявление":

Название раздела  
"Подать объявление":

Размещение блока  
новостей:

Денежная единица:

Рисунок 17— Фрагмент формы «Настройки сайта»

В блоке «Внешний вид» также определяется: отображать или нет текст на главной странице, стартовая категория недвижимости в каталоге недвижимости, содержимое нижнего рекламного блока, использование станций метро, отображение раздела «Наши специалисты», отображение раздела «Подать объявление», название для раздела «Подать объявление», выбор размещения колонки с анонсами новостей (слева или справа), денежная единица, используемая на сайте, количество

отображаемых предложений на странице каталога.

Некоторые настройки внешнего вида можно вернуть к первоначальным, используя для этого форму «Возврат первоначальных настроек внешнего вида», расположенную под формой «Настройки сайта».

В блоке «Инструменты SEO» вы можете включить или выключить использование «SEO-настроек» для всего сайта, а также выбрать способ отображения заголовка сайта относительно заголовка страницы. Подробнее о настройках поисковой оптимизации в разделе 3.11.

В блоке «Текстовые блоки» формы «Настройки сайта» редактируется содержимое текстовых блоков, доступных на сайте, а именно: текст, отображаемый на главной странице сайта; текст, размещаемый внизу страниц (информация об авторских правах и контактах, размещаемая в нижней части сайта); текст, размещаемый над формой подачи объявления пользователями.





После внесения изменений в настройках необходимо нажать кнопку «Изменить настройки» для сохранения изменений.

### 3.9.2 Списки со вспомогательной информацией

К спискам со вспомогательной информацией относятся списки:

- с названиями населенных пунктов,
- с названиями станций метро,
- с названиями денежных единиц.

Управление всеми списками идентично. Для иллюстрации рассмотрим управление списком населенных пунктов, внешний вид которого приведен на рисунке 18.

Название населенного пункта	Действия
Москва	 
Санкт-Петербург	 




 [добавить населенный пункт](#)

Рисунок 18 — Список населенных пунктов

Действия, доступные над списком следующие:

- Добавить населенный пункт. Осуществляется по ссылке «Добавить населенный пункт».
- Изменить информацию о населенном пункте. Осуществляется по кнопке «».
- Удалить населенный пункт. Осуществляется по кнопке «».

При добавлении/изменении содержимого списка требуется ввести название элемента списка. Для списка населенных пунктов — это названия населенных пунктов (для больших городов можно вместе с названием населенного пункта указывать название района), для станций метро — названия станций метро, для



денежных единиц — название денежных единиц.

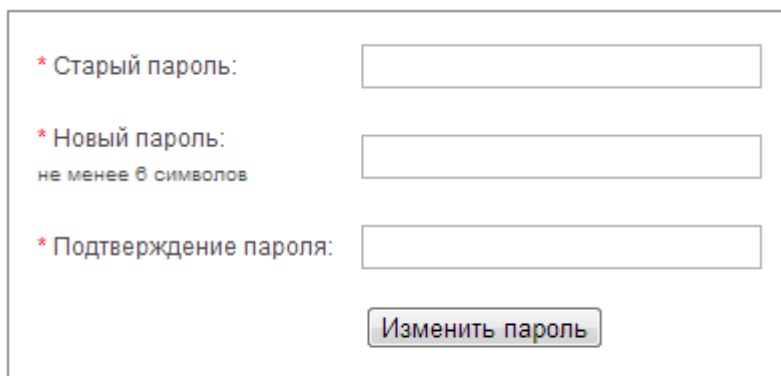
При удалении элемента списка не могут быть удалены те элементы, которые задействованы в работе ПО «Риэлтор CMS» в настоящее время. Например, не может быть удалена денежная единица, выбранная текущей, или населенный пункт, для которого заданы объекты недвижимости в каталоге недвижимости.

### 3.9.3 SEO-настройки для основных страниц сайта

В этом разделе находятся настройки, позволяющие оптимизировать страницы для поисковых систем. Настройки доступны лишь тогда, когда в настройках сайта включена опция «SEO-настройки для страниц сайта». Подробная информация о поисковой оптимизации находится в разделе 3.11.

### 3.9.4 Смена пароля администратора

Для изменения пароля администратора необходимо зная прежний пароль, заполнить соответствующую форму, представленную на рисунке 19.



\* Старый пароль:

\* Новый пароль:  
не менее 6 символов

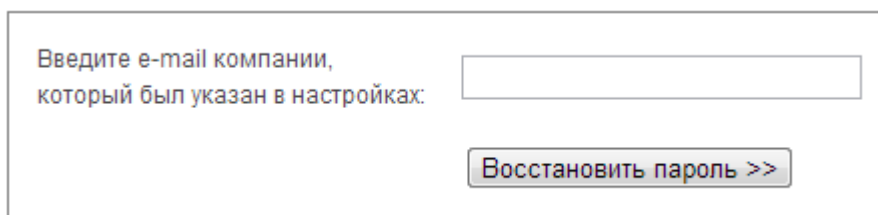
\* Подтверждение пароля:

Поля, отмеченные символом \*\*, обязательны для заполнения!

Рисунок 19 — Форма изменения пароля администратора

## 3.10 Восстановление утраченного пароля

Если произошла утрата пароля администратора, его всегда можно восстановить, зная e-mail компании, введенный в настройках. Для этого в форме входа в административный раздел (рисунок 7) следует нажать на ссылку «Забыли пароль?». После этого откроется форма восстановления пароля (рисунок 20), в которую необходимо ввести e-mail компании.



Введите e-mail компании,  
который был указан в настройках:

Рисунок 20 — Форма восстановления пароля

При правильном вводе e-mail адреса компании и при условии, что этот адрес реально существует, на него придет письмо с новым паролем администратора. Этот пароль рекомендуется изменить сразу после входа с ним.

Если по каким-либо причинам не удастся вспомнить e-mail адрес, заполненный в настройках, либо письмо с новым паролем на него не доходит — для восстановления пароля стоит обратиться в техническую поддержку.

### 3.11 Поисковая оптимизация (SEO) в ПО «Риэлтор CMS»

Поисковая оптимизация (Search Engines Optimization) – это инструментарий позволяющий оказывать некоторое влияние на выдачу поисковых систем. При правильном использовании поисковой оптимизации, сайт может занимать более выгодные позиции в поисковых системах при поиске по определенным ключевым словам.

ПО «Риэлтор CMS» содержит все необходимые механизмы для оптимизации сайта под поисковые системы. Включить эти механизмы можно в разделе «Настройки» → «Настройки сайта» → «Инструменты SEO» административного раздела сайта. (раздел 3.9.1).

При включенных настройках для каждой страницы Вашего сайта вы сможете задать свои собственные служебные поля, а именно:

- «Заголовок» - располагается между тегами <TITLE> и </TITLE>;
- «Описание» - располагается в теге <META name="description">;
- «Ключевые слова» - располагаются в теге <META name="keywords">;

Служебные поля располагаются в HTML-коде страниц и не видны пользователю при просмотре сайта (исключение - «Заголовок», он виден в заголовке окна браузера), зато на них обращают внимание поисковые системы.

Для информационных страниц, новостей и предложений об объектах недвижимости эти поля заполняются через форму добавления/изменения соответствующих материалов. В форме появляется специальный блок «SEO-настройки» (рисунок 21), в котором заполняются поля: заголовок, описание и ключевые слова.

SEO-настройки

Заголовок:  
размещается в поле <TITLE>

Описание:  
размещается в поле META description

Ключевые слова:  
вводить через запятую,  
размещаются в поле META keywords

Рисунок 21 — Блок «SEO-настройки»

Для других страниц сайта, настройки поисковой оптимизации заполняются в разделе «Настройки» → «SEO-настройки для основных страниц сайта» (рисунок 22). К основным страницам сайта относятся:

- главная страница;
- страница раздела «Подать объявление»;
- страница «Наши специалисты»;
- страницы для каждой из возможных рубрик каталога недвижимости.




Название страницы	Действия
<b>Главная страница</b> Заголовок: Главная страница Описание: Демо-версия программного продукта "Риэлтор CMS" Ключевые слова: демо-версия, Риэлтор CMS, риэлтор, агентство недвижимости, программное обеспечение	
<b>Подать объявление</b> Заголовок: Описание: Ключевые слова:	

Рисунок 22 — Фрагмент SEO-настроек для основных страниц сайта.

Настройки поисковой оптимизации для основных страниц сайта осуществляются через форму, похожую на рисунок 20, по нажатию на кнопку «» для каждой конкретной страницы.

Если для какой-то страницы не задано какое-либо служебное поле из блока SEO-настроек (либо настройки выключены вовсе), то действуют значения по умолчанию, а именно:

- Для поля «Заголовок» значением по умолчанию является заголовок текущей страницы (отображаемый на самой странице крупным шрифтом).
- Для поля «Описание» значением по умолчанию является текст «Сайт агентства недвижимости "Companу"», где вместо Companу – название вашей компании из раздела «Настройки сайта».
- Для поля «Ключевые слова» значением по умолчанию является текст «Companу, недвижимость, агентство недвижимости, риэлтор», где вместо Companу – название вашей компании из раздела «Настройки сайта».


Помимо настройки служебных полей можно производить некоторые манипуляции с заголовком сайта. Заголовок сайта — составное поле и состоит оно из заголовка страницы и названия сайта. Название сайта, относительно заголовка страницы можно отображать как слева, так и справа. Можно и не отображать вовсе. Управлять порядком отображения можно в разделе «Настройки» → «Настройки сайта» → «Инструменты SEO» → «Название сайта в <TITLE>».


## 3.12 Полезные советы и рекомендации

### 3.12.1 Прозрачный логотип

Логотип накладывается на фоновую картинку, образуя белый прямоугольник по краям логотипа. Чтобы этого не происходило, логотип необходимо сохранить с установленным прозрачным фоном в формате GIF или PNG и обязательно с разрешением 200x120 пикселей. Тогда прозрачность будет отображаться корректно и не портить фоновую картинку.


### 3.12.2 Размещение видео-фрагментов на страницах сайта

Видео-фрагменты можно размещать в любых местах сайта, где есть текстовые блоки. Делается это через кнопку «» (добавить/изменить клип) в текстовом редакторе. В появившемся окне в поле «Адрес» вводится адрес страницы с видео-фрагментом (например, ссылка на страницу на сервисе [youtube.com](https://www.youtube.com)).

Для добавления роликов с YouTube также можно использовать кнопку «».

### 3.12.3 Размещение изображений на страницах сайта

Механизм для размещения изображений предусмотрен только у объектов недвижимости.


Вставить изображение в произвольный текстовый блок сложнее, но в принципе возможно. Для этого изображения должны быть предварительно загружены куда-либо в интернет и иметь свой URL-адрес. Этот адрес должен быть введен в поле «Адрес» при вставке изображения через текстовый редактор по кнопке «» (добавить/изменить изображение).

Удобного механизма для загрузки фотографий и вставки их в произвольные текстовые блоки в ПО "Риэлтор CMS" в настоящее время нет.

### 3.12.4 Многоуровневые страницы

Для создания многоуровневых информационных страниц достаточно создать ряд базовых (корневых) страниц и разрешить им размещение в главном меню сайта. Для остальных страниц отключить опцию размещения в меню сайта.

В базовых (корневых) страницах создать гиперссылки на второстепенные страницы сайта. Адреса страниц, которые можно использовать в качестве ссылок, можно найти в таблице «Страницы» административного раздела.

Гиперссылки создаются с использованием кнопки «» в текстовом редакторе, при этом, чтобы кнопка была активна, необходимо выделить текст или объект, который будет являться ссылкой.

## 4 Техническая поддержка и выпуск обновлений

Техническая поддержка и выпуск обновлений ПО «Риэлтор CMS» осуществляется в сроки, определенные договором.

### 4.1 Техническая поддержка

Техническая поддержка ПО «Риэлтор CMS» осуществляется по электронной почте. E-mail адрес технической поддержки: **info@realtorcms.ru**

При отправке запроса к службе технической поддержки обязательно указывайте название домена или номер лицензионного договора, а также текущую версию используемого вами ПО (отображается в административном разделе снизу).

В письме постарайтесь подробно описать проблему, место её возникновения и условия, при которых она возникает.

### 4.2 Выпуск обновлений

Выпуск обновлений анонсируется на сайтах <http://realtorcms.ru/>.

Обновления платные, стоимость указана на сайте <http://realtorcms.ru/>.

### 4.3 Установка обновлений

Обновления имеют дату выпуска и номера версий (с какой и по какую производится обновление). Перед обновлением проверьте текущую версию ПО (она написана снизу в административном разделе). Инструкция по проведению обновления находится в каждом архиве с обновлением.

#### **Внимание!**

- Не производите обновление повторно, если оно уже произведено!
- Перед каждым обновлением рекомендуем делать резервное копирование всех файлов и базы данных сайта.
- Установка обновлений не рекомендуется, если вы вносили изменения в файлы ПО «Риэлтор CMS», например, дodelывали какой-либо функционал или изменяли внешний вид ПО (не используя стандартные настройки в административном разделе). При установке обновления изменения могут быть утеряны в связи с заменой старых файлов на новые из обновления.

## Приложение 1. Технические требования

В приложении описаны технические требования к ПО «Риэлтор CMS». При несоблюдении приведенных ниже требований корректная работа ПО «Риэлтор CMS» не гарантируется.

### Требования к хостингу или веб-серверу

На хостинге или веб-сервере для размещения ПО «Риэлтор CMS» должны быть установлены следующие компоненты:

- PHP 5.2+, включая графическую библиотеку GD;
- MySQL 5.0+;
- Веб-сервер с включенной поддержкой файлов .htaccess и модулем ModRewrite.
- Минимальный размер памяти для корректной работы ПО "Риэлтор CMS":
  - для файловой структуры: не менее 300 Мбайт;
  - для базы данных: не менее 100 Мбайт;
  - оперативная память, выделяемая для PHP: не менее 8 Мбайт.

### Требования к клиентскому программному обеспечению

Для работы с ПО "Риэлтор CMS" можно использовать любой современный браузер. Работоспособность ПО тестировалась в браузерах: Google Chrome, Mozilla FireFox, Opera, Internet Explorer.